

Gestopt!

Tomingroep helpt medewerkers te stoppen met roken

Dat roken niet goed is, dat weet inmiddels iedereen wel. Maar probeer er maar eens mee te stoppen... De OR van Tomingroep nam het initiatief om het onderwerp Stoppen met roken actief onder de aandacht te brengen van de directie en de MVO-groep. Met resultaat: 69 deelnemers volgden de cursus Stoppen met roken en 28 zijn nog steeds gestopt! Ze wonnen er de eerste prijs mee van de Award gezond en veilig werken van SBCM.



“Natuurlijk kon de directie ook een cursus Stoppen met roken aanbieden aan medewerkers, maar dan komt het over alsof ‘zij van bovenaf’ bepalen dat er niet meer gerookt mag worden. De OR staat naast de medewerkers. Dan komt de boodschap heel anders over.” Aldus Roelof Schaafsma, meewerkend voorman in de groenvoorziening en OR-voorzitter bij Tomingroep. “Doordat wij de cursus binnen hebben gehaald en actief hebben gepromoot, is er veel mond-tot-mondreclame ontstaan. Daardoor is het echt gaan leven.”

Slagingskans vergroten

Tomingroep bood een gratis cursus aan om te stoppen met roken. De cursus werd gegeven door een extern bureau en de medewerkers konden het onder werktijd volgen. Maar omdat partners een grote rol spelen in de slagingskans van het stoppen, konden ook zij gratis deelnemen aan de cursus. De cursus duurde vier uur en daarna konden medewerkers (of hun partners dus) 24 uur per dag de hulplijn bellen wanneer zij een moeilijk moment hadden. Daarnaast was er nazorg via de mail.

Tomingroep wil voor de volgende keer ook medewerkers van bedrijven uit hun bedrijvenvereniging een plek aanbieden voor de cursus. “Met een mooie kans om een kijkje achter de schermen bij Tomingroep te bieden en daarmee sociaal ondernemen te promoten,” aldus de OR.

Naast de cursus is de buitenruimte van Tomingroep inmiddels voorzien van een duidelijke rookzone. Deze zone is weg van kantoorramen die open kunnen en ook weg van niet-rokers die buiten willen pauzeren. Zo wordt de overlast voor niet-rokers beperkt.

Communicatie

Belangrijke aspecten in de communicatie naar medewerkers om ze deel te laten nemen aan de cursus, was het feit dat de OR de afzender was (en niet de directie). Ook is er uitgebreid gecommuniceerd, zoals in het personeelsmagazine, tijdens kantine-bijeenkomsten en via posters.

Andere belangrijke aspecten waren het delen van successen en het actief inzetten van opmerkingen van gestopte rokers. Zoals: ‘Blij dat de sigaret mij niet meer de baas is’, ‘Ik ben van het gespaarde geld op vakantie gegaan’ en ‘Voel mij veel gezonder’.

Draagvlak

De OR heeft draagvlak bij de directie gekregen door niet alleen op de menselijke factoren (zoals gezondheid) te wijzen maar ook op de bedrijfseconomische factoren (roken onder werktijd kost geld en stoppen met roken draagt bij aan minder ziekteverzuim). Een ander belangrijk onderdeel in het creëren van draagvlak is dat de OR het project heeft ondergebracht bij de actieve MVO-groep die zich graag wilde inzetten voor dit onderwerp. Hierdoor kon het bedrijf zich ook extern profileren met het onderwerp.

Resultaten

De aanpak van Tomingroep heeft de volgende resultaten opgeleverd:

- In 2016 hebben 69 medewerkers deelgenomen aan de cursus.
- Eind 2017 is 41% daarvan nog steeds gestopt.
- De cursus staat blijvend op het programma: het is inmiddels al twee keer herhaald.
- Rokerszones zijn aangepast: de zones zijn uit het zicht geplaatst en veroorzaken geen overlast voor niet-rokers.

Tips

- Koppel stoppen met roken niet alleen aan mensgerichte factoren (gezondheid) maar ook aan bedrijfseconomische, zoals het verlagen van het ziekteverzuim.
- Maak er een bedrijfsoverstijgend project van en koppel er een projecteigenaar aan. Tomingroep heeft bijvoorbeeld het project 'ondergebracht' bij de MVO-groep.
- Zorg er voor dat je zichtbaar bent. Deel successen.
- Deelname is vrijwillige.
- Medewerkers mogen meerdere keren deelnemen.
- Stel de cursus ook open voor anderen, zoals partners of medewerkers van bedrijven met wie je samenwerkt.
- Blijf in gesprek met de medewerkers, dan blijkt er vaak veel mogelijk. Doe dit door bijvoorbeeld regelmatig te vragen hoe het met iemand gaat.

Award gezond en veilig werken 2018

Met de Award gezond en veilig werken 2018 wil SBCM goede initiatieven op dit gebied delen met andere ondernemingsraden en bedrijven. Organisaties binnen de SW-sector konden eind vorig jaar hun praktijkvoorbeelden inzenden en kans maken op een geldbedrag van 7.500, 5.000 of 2.500 euro. Tomingroep won de eerste prijs met bovenstaand praktijkvoorbeeld.